

Аннотация дисциплины М.1.2.1 Дисциплина. Product development

Дисциплина "Product development" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление инновациями и технологиями" направления подготовки "27.04.05 Инноватика".

Дисциплина изучается в 2 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Руководство проектами оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий
2. ПК-3 Выбор продуктовой ниши и разработка продуктовой стратегии

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и содержание жизненного цикла продукта
2. Понятие, концепции и этапы Product Development
3. Методы разработки продукта. Agile и Scrum гибкие средства управления проектами
4. Проектирование идей и бизнес-модели продукта
5. Концепции управления проектами. Hadі-циклы
6. Модель SPACE и ее применение в управлении продуктом
7. Анализ продуктового портфеля организации
8. Понятие и технологии развития стартапа

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, мини-проекты, case-study, деловая игра.